Sanli ekonomika pani boyinsha sorawlar

1. 3 D-printerler
2. Elektron kommerciya q§wipsizligin t§miyinlewde kriptografiya
3. Jasalma intellekt (Artificial Intellekt) texnologiyalarē
4. Sanlē ekonomikanēŒ strukturalēq b·limleri xarakteristikasē
5. Blokcheynde tarmaq q§wipsizligin t§miyinlew m§seleleri
6. MaǎlēwmatlardēŒ elektron qorǎalēwēn §melge asērēw
7. Elektron kommerciyada elektron imzadan paydalanēw
8. Buyēmlar interneti (Internet of Things - IoT)
9. Sanlē ekonomikada k§rxanalardēŒ biznes-modelleri
10. Bilimlerge tiykarlanǎan sanlē ekonomika
11. Elektron kommerciyadaǎē ekonomikalēq jalataylēqlar
12. Ðlken k·lemdegi maǎlēwmatlar (Big Data) texnologiyasē
13. T§lim biznesinde sanlē innovaciyalēq texnologiyalar
14. Sanlē analitika (Digital Analitics) haqqēnda t¼sinik
15. Elektron kommerciyadaǎē jalataylēqlardan qorǎanēw
16. Elektron kommerciyada qawipsizlikti t§miyinleytuǎēn usēnēslar
17. Elektron kommerciyaǎa investiciyalar tartēw
18. Turaq-jaydan birgelikte paydalanēw - peer -to-peer accomodation
19. Jasalma intellekt (Artificial Intellect) texnologiyalarē h§m kompyuterler j§rdeminde oqētēw
20. Elektron kommerciyanēŒ tiykarǎē modelleri
21. Transporttaǎē elektron kommerciya
22. Transporttan birgelikte paydalanēw - peer -to-peer transportation
23. Kriptovalyutalar elektron kommerciyadaǎē t·lem sistemalarē
24. Elektron kommerciyadaǎē tabēsqa erisiw faktorlarē
25. Sanlē elektron marketingtiŒ sh·lkemlestiriliwi
26. Kriptovalyuta elektron kommerciyada birjalardan paydalanēw
27. Sanlē elektron biznesti sh·lkemlestiriw boyēnsha mēsallar
28. Uyge xizmet k·rsetiw boyēnsha xēzmetler - on-demand household services
29. Kriptovalyutalar kommerciya bazarēnēŒ keleshegi
30. Elektron biznesti finanslēq t§miynlew usēllarē
31. Sanlē ekonomika t¼sinigi h§m onēŒ §hmiyeti
32. Elektron biznesti rawajlandērēw strategiyasē
33. Sanlē ekonomika sharayatēnda finans-bank sistemasēnēŒ transformaciyasē
34. Sanlē ekonomikanēŒ unamlē h§m unamsēz t§repleri
35. Kraudsorsing - crowdsourcing
36. čzbekstan aqēllē awēl xojalēǎē koncepciyasē
37. Sanlē ekonomika jaŒa modelleriniŒ elektron kommerciyada isletiliwi
38. T§lim biznesinde sanlē innovaciyalēq texnologiyalar
39. Elektron kommerciyada blokcheyn texnologiyalarē h§m smart kontraktlar
40. Kraudfonding - crowd-funding
41. Finanslēq xēzmetlerdi (Fintech) sanlastērēw procesin §melge asērēw
42. Kriptovalyutalar - sanlē ekonomikanēŒ aktivi retinde
43. Elektron kommerciya q§wipsizligin t§miyinlewde kriptografiya
44. Jasalma intellekt (Artificial Intellekt) texnologiyalarē
45. Blokcheyn texnologiyalarē, onēŒ jaratēlēwē h§m isletiliwi
46. Bultlē texnologiyalarē (Cloud Computing)
47. T§lim biznesinde sanlē innovaciyalēq texnologiyalar
48. Elektron kommerciyadaǎē bazēbir jalataylēq usēllarē
49. Sanlē ekonomikanēŒ tiykarǎē rawajlanēw baǎdarlarē
50. Elektron kommerciyadaǎē jalataylēqlardan qorǎanēw
51. Elektron kommerciyada ICO den paydalanēw
52. Elektron maǎlēwmatlar bazarlarē
53. Virtual reallēq (virtual reality VR)
54. Elektron kommerciyada sanlē bank iskerligi (Digital Banking)
55. Toltērēlǎan reallēq (augmented reality - AR)
56. Kriptovalyutalar elektron kommerciyasēnēŒ rawajlanēwē
57. Turizm salasēndaǎē elektron kommerciya
58. Transporttan birgelikte paydalanēw - peer -to-peer transportation
59. Buyēmlar interneti (Internet of Things - IoT) dēŒ m§nisi h§m isletiliwi
60. Elektron kommerciyadaǎē tabēs faktorlarē

61. Sanlē elektron marketingtiŒ sh·lkemlestiriliwi
62. Avtomobilden birgelikte paydalanēw - car sharēng
63. Bultlē texnologiyalar (Cloud Computing) h§m olardan paydalanēw
64. Elektron kommerciya m§seleleri h§m §meliy modelleri
65. Uyge xizmet k·rsetiw boyēnsha xēzmetler - on-demand household services
66. Elektron kommerciyanēŒ rawajlanēw keleshekleri
67. Sanlē elektron biznesti jaratēw boyēnsha usēnēslar
68. Dizayner, buxgater, maslaxatchi h§m professional xēzmetlerin - on-demand professional services
69. Kriptovalyutalar kommerciya bazarēnēŒ keleshek keleshekleri
70. čzbekstanda h§m j§h§nda elektron kommerciyanēŒ rawajlanēw tendentsiyalarē
71. Blokcheyn texnologiyalarē h§m finanslēq xēzmetler transformaciyasē
72. Elektron kommerciyadaα̃ē sanlē innovaciyalar
73. Kraudsorsing ï crowdsourcing
74. Elektron kommerciyada mobil internet h§m mobil sawda procesi
75. Muzēka h§m stirming xēzmetlerin - muzical h§m strimming services.
76. čz-ara kreditlew - peer -to-peer lending
77. Sanlē ekonomika h§m elektron kommerciyanēŒ rawajlanēw baα̃darlarē
78. Kraudfonding - crowd-funding
79. Sanlē